

高雄市河港運輸營運規劃與展望

撰寫機關：高雄市公共汽車管理處

撰 寫 人：黃耀國

聯絡電話：07-7490515

中華民國 97 年 8 月 29 日

高雄市河港運輸營運規劃與展望

目錄

壹、前言.....	P2
貳、現況研析.....	P4
參、未來營運規劃與展望...	P12
肆、結論與建議.....	P22
伍、參考資料或文獻.....	P24

高雄市河港運輸營運規劃與展望

壹、前言

一、撰研動機

高雄市又稱港都，緊臨高雄港，也有離島旗津及美麗的愛河，極適合發展水陸運輸。

高雄市輪船股份有限公司（以下簡稱輪船公司）早期以水路公共運輸—渡輪為主要經營主體，隨著經濟的發展及觀光遊憩的需求，也逐漸轉型，以兼具運輸與觀光為發展目標。

輪船公司前身為高雄市公共車船管理處，自 94 年 1 月起車船分立，分別成立高雄市公共汽車管理處及高雄市輪船股份有限公司等兩個獨立機關。輪船公司自民國 34 年起即經營輪渡業務，長久以來兼負高雄港區公共運輸的重責大任，又渡輪票價自 79 年以來即維持全票 10 元的運價，加上須擔負旗津、紅毛港等特定地區居民免費乘船所衍生的成本，造成經營上極大之壓力；另一方面，近年來市府極力推展觀光，運用豐沛河港資源，開發轉型經營觀光航線拓展業務實為重要課題，惟輪船公司仍需背負以「低於成本」之觀光航線票線，帶動週邊觀光的神聖使命，爰自 94 年分立以來仍持續虧損。

綜上，為使輪船公司營運正常化，進而減輕市府之財政包袱，亟待票價調整、免費乘船制度檢討及整體營運規劃等努力，以期提高經營效率與服務水準，增加企業經營彈性與獲利能力，再逐步轉虧為盈，健全公司經營體質，作為日後可能民營化之準備，並能提供市民安全、經濟、舒適、便捷之船舶運送服務。

二、撰研目的

輪船公司 94 年度總計虧損為 78,709,722 元，95 年度總計虧損 73,044,477 元，96 年度總計虧損 89,314,218 元，至 96 年底累計虧損 241,068,417 元，據此輪船公司有陷於破產之隱憂，對於未來實際營運及可能民營化之過程均有所影響。本報告撰研之目的是希望透過市場旅運需求及各航線各項營運統計資料的研析，並納入觀光旅遊業者及各級長官的建言，希能規劃符合現況運輸與觀光需求的整體營運策略，以增加營收改善財務狀況，健全公司體質，作為日後可能民營化的厚實基礎。

另輪船公司近年來除積極汰舊換新及增購船隻外，更逐步開闢新航線建構完善河港運輸航網，並改建各輪渡站、碼頭岸上設施，以全面提昇服務品質。但除此之外，如何加強行銷推廣，以維持原有運量，再吸引更多遊客搭乘，亦是營運轉虧為盈的重要關鍵。

三、分析範圍

本報告將輪船公司所有航線為檢視之標的，並以近年輪船公司各航線的營運統計資料為研究分析基礎，配合實際市場旅運及觀光需求及消長，作為營運策略規劃之參考，以調整新闢潛力航線及停駛或減班低效益航線，並引以為票價規劃調整及新購船舶等策略之合理依據。

貳、現況研析

一、輪船公司現有航線

輪船公司原僅擔負公共渡輪服務任務，93年起配合市府推動觀光政策，致力於觀光航線開發推展，93年度闢航愛之船定期航班，95年度闢航「真愛碼頭-旗津漁港航線」及「真愛碼頭-新光碼頭航線」，96年度闢航「新光碼頭-旗津漁港航線」及「愛之船愛河之心航線」並配合紅毛港遷村將「小港-紅毛港航線」撤航，97年7月1日則新闢航「真愛碼頭-旗津輪渡站航線」，目前所經營航線如下：

- (一)旗津輪渡站-鼓山輪渡站航線
- (二)前鎮輪渡站-中洲輪渡站航線
- (三)真愛碼頭-旗津漁港航線
- (四)新光碼頭-旗津漁港航線
- (五)真愛碼頭-旗津輪渡站航線
- (六)真愛碼頭-新光碼頭航線(97.7.1起暫時停航)
- (七)愛之船定期航班(五福橋-建國橋)
- (八)愛之船愛河之心航線(真愛碼頭-愛河之心)

表 1 輪船公司各航線基本資料

航線	旗津-鼓山	前鎮-中洲	新光-旗津漁港	真愛-旗津漁港	真愛-新光	真愛-旗津輪渡	愛之船定期航班	愛之船愛河之心
單程海裡	0.5	1.05	2.5	2.6	1.1	1.5	2.5	4
現況每日船班(單程)	300	(平)60 (假)40	(假)16	(平)2 (假)11	停航	72	機動排班	(假)26
營運時間	06:00 至 24:00	05:45 至 22:25	11:30 至 19:30	(平)18:30 至 20:10 週一停航 (假) 11:00 至 20:00	停航	11:00 至 23:00	16:00 至 23:00	09:00 至 16:00
班距	6-10 分鐘	尖峰 15-20 分鐘 ; 離峰 40-60 分鐘	60 分鐘	60 分鐘	停航	20 分鐘	機動排班	30 分鐘
船舶	3 艘渡輪	2 艘渡輪	1 艘遊輪	1 艘遊輪	停航	2 艘渡輪	15 艘愛之船	15 艘愛之船機動調派其中 4 艘
票價	全票 15 元 優待票 8 元	全票 15 元 優待票 8 元	全票 40 元 優待票 20 元	全票 150 元 /套 優待票 100 元/套 團批票 100 元/套	全票 20 元 優待票 10 元	全票 40 元 優待票 20 元	全票 80 元 優待票 40 元 市民全票 50 元 市民優待票 25 元 團批票 70 元	全票 100 元 優待票 50 元 市民全票 50 元 市民優待票 25 元 團批票 90 元
公車路線	鼓山輪渡： 橋 1、 五福幹線、 水岸公車、 高鐵鼓渡、 31 路、99 路、 248 路 旗津輪渡： 陽光公車、 35 路	前鎮輪渡： 14 路、 214 路、 35 路 中洲輪渡： 陽光公車、 35 路	新光碼頭： 214 路 旗津漁港： 陽光公車、 35 路	真愛碼頭： 橋 3、 水岸公車、 高鐵鼓渡 旗津漁港： 陽光公車、 35 路	真愛碼頭： 橋 3、 水岸公車、 高鐵鼓渡 新光碼頭： 214 路	真愛碼頭： 橋 3、 水岸公車、 高鐵鼓渡 旗津輪渡： 陽光公車、 35 路	國賓飯店站： 橋 3、 紅 25 仁愛公園站： 25 路、60 路、 76 路、77 路、 78 路、214 路、 248 路、 0 南、0 北	真愛碼頭： 橋 3、 水岸公車、 高鐵鼓渡 愛河之心： 301 路



二、航線營運狀況

輪船公司自 85 年起至 96 年止，大致上載客數與營收係呈現成長之狀況(如表 2 及圖 2)，而各航線 96 及 97 年度至 7 月止之載客情形如表 3。

表 2 輪船公司 85 至 96 年載客及營收概況

年度	載客數(人次) (不含旗津及紅毛港地 區免費乘船人次)	營收(元)
85	3,532,132	35,867,361
86	3,649,855	37,448,950
87	3,616,351	40,821,474
88	3,768,800	42,772,471
89	5,925,896	65,023,538
90	5,101,227	53,923,015
91	5,776,552	60,610,401
92	5,280,892	55,501,698
93	5,663,333	66,789,444
94	5,749,196	69,957,623
95	6,143,111	77,643,726
96	6,644,410	85,231,321

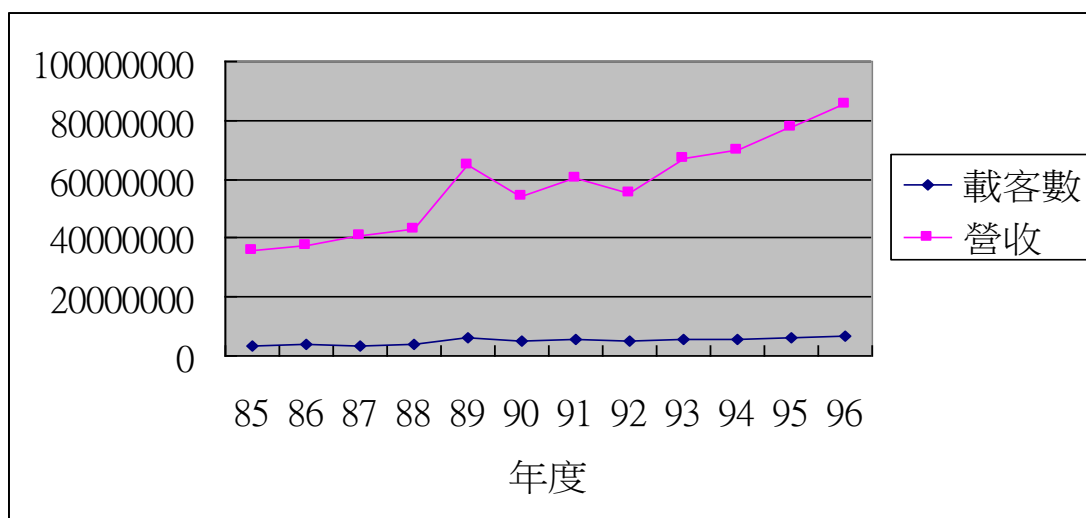


圖 2 輪船公司 85 至 96 年載客及營收概況圖

表3 輪船公司 96 及 97 年度載客情形表

單位：人次

航線	旗津-鼓山	前鎮-中洲	小港-紅毛港	愛之船定期航班	愛之船愛河之心	真愛-旗津漁港	新光-旗津漁港	真愛-新光	真愛-旗津輪渡站	合計
96年1月	942,706	30,531	8,907	44,127	-	4,965	-	5,198	-	1,036,434
96年2月	1,056,196	43,486	10,022	42,339	-	8,165	-	23,671	-	1,183,879
96年3月	954,533	25,995	7,277	29,920	-	6,019	-	6,926	-	1,030,670
96年4月	884,846	30,974	7,644	40,397	-	5,317	-	3,779	-	972,957
96年5月	806,006	28,025	8,414	35,815	-	3,362	-	1,777	-	883,399
96年6月	833,632	29,066	7,716	20,800	-	4,907	-	2,448	-	898,569
96年7月	862,418	18,328	4,521	47,227	-	9,361	-	3,242	-	945,097
96年8月	730,429	16,591	3,662	23,920	-	4,787	-	2,164	-	781,553
96年9月	882,391	29,387	3,835	27,406	-	4,647	259	3,950	-	951,875
96年10月	830,620	27,142	4,720	31,585	-	2,557	839	2,142	-	899,605
96年11月	813,522	28,495	-	35,662	1,645	3,521	1,080	3,309	-	887,234
96年12月	919,388	30,716	-	42,538	2,980	14,449	1,253	9,712	-	1,021,036
96年合計	10,516,687	338,736	66,718	421,736	4,625	72,057	3,431	68,318	-	11,492,308
97年1月	830,007	25,566	-	25,459	2,145	2,972	1,077	2,590	-	889,816
97年2月	850,982	30,205	-	32,684	5,655	16,560	9,186	10,864	-	956,136
97年3月	892,431	23,049	-	30,546	2,374	7,030	2,753	3,138	-	961,321
97年4月	834,483	30,206	-	40,743	1,527	3,514	2,039	2,373	-	914,885
97年5月	833,764	33,603	-	45,904	542	3,219	1,083	1,807	-	919,922
97年6月	715,917	22,233	-	20,032	391	2,534	949	1,539	-	763,595
97年7月	899,186	20,486	-	57,494	847	3,774	1,488	-	19,593	1,002,868
96.97年 月平均	861,761	27,583	6,672	35,505	2,012	5,877	2,001	5,035	19,593	942,150

備註：1.新光-旗津漁港航線於96年9月22日啟航。

2.小港-紅毛港航線配合紅毛港遷村自96年11月1日起停航。

3.愛之船愛河之心航線於96年11月10日啟航。

4.真愛碼頭-旗津輪渡站航線自97年7月1日啟航。

5.真愛碼頭-新光碼頭航線自97年7月1日停航。

綜觀上述營運統計資料，輪船公司所經營的航線，96 年度所有航線載客數(含旗津卡免費乘船人數)已超過 1 千萬的旅次，每月平均超過 90 萬旅次，換算每日超過 3 萬旅次，另從各項旅遊媒體的統計調查，愛河及旗津地區不論是在全台灣或是高雄市，都是最受歡迎的觀光旅遊景點之一，輪船公司現有經營的航線均位於這二個區域，在推展觀光方面絕對有其市場性。但在實際營運狀況檢討方面，如何透過合理的成本反映-票價調整，及妥適的營運規劃，方是未來永續發展的重點課題。

三、票價調整之效益

輪船公司依據 96 年 8 月 14 日向 市長簡報「高雄市公車處暨輪船公司營運改革計畫」， 市長指示事項：「有關輪船公司所提『票價調整方案』，應儘速實施，請輪船公司針對票價調整方案、輪船航線營運、旗津居民免費乘船資格之取消(或部分收費)及政府補貼整體規劃辦理。」，於 97 年 4 月 24 日簽報票價調整方案，並奉 市長於 97 年 6 月 18 日核定；主要針對遊、渡輪及愛之船航線將進行票價調整，惟為回饋市民長以來對市府推展觀光的支持，設籍高雄市之民眾搭乘觀光航線時，不但仍將享有適用原票價，在搭乘觀光遊輪部分更將享受比原票價更低的優惠，票價調整方案如表 4，依票價調整方案，在假設運量不變情況下，一年仍將有 5 百餘萬元的虧損(詳表 5)，故如何加強行銷推廣，以維持原有運量，再吸引更多遊客搭乘，是轉虧為盈的重要課題。

表 4 輪船公司 97 年 7 月 19 日航線票價調整綜整表

航線		渡輪航線				愛之船 定期航線		愛之船 愛河之心航線		觀光遊輪	
		現況		調整方案		現況	調整後	現況	調整後	現況	調整後
調整方案		一般	旗津卡	一般	旗津卡						
票 價	全票	10	免費	15	免費	50	80	50	100	150(假) 100(平)	150 (平、假)
	學生票	5	免費	12	免費	---	---	---	---	---	---
	優待票	5	免費	8	免費	25	40	25	50	100(假) 80(平)	100 (平、假)
	市民全票	10	免費	15	免費	50	50	50	50	150(假) 100(平)	100 (平、假)
	市民優待 票	5	免費	8	免費	25	25	25	25	100(假) 80(平)	50 (平、假)
	機車	10	免費	20	免費	---	---	---	---	---	---
	腳踏車	5	免費	免費	免費	---	---	---	---	免費	免費
團批票	---	---	---	---	45	70	45	90	120(假日 全票 8 折)	100	

表 5 輪船公司 97 年 7 月 19 日票價調整方案實施後年度損益推估

航線	渡輪	愛之船 定期航班/ 愛河之心	觀光遊輪	合計
平均票價 (A)	一般 16.5/40 旗津卡人車免費	一般 73.48/95 市民 46.4/46.4	一般 127.5 市民 92.8	-
年航行海哩 (B)	79,194	76,264	5,502	160,960
年現金載客 (C)	6,673,321	468,744	51,057	7,193,122
年旗津卡載客 (D)	5,102,716	-	-	5,102,716
年載客 (E=C+D)	11,776,037	468,744	51,057	12,295,838
票價調整後年營收 (F=A*C)	112,765,297	32,718,689	9,348,320	154,832,306
票價調整後旗津卡年 營收 (G=0*D)	0	-	-	0
年營收總計(H=F+G)	112,765,297	32,713,881	9,305,432	154,784,610
年成本 (I=1,495*B;444*B)	118,395,030	33,861,216	8,225,490	160,481,736
年盈虧 (J=G-H)	-5,629,734	-1,147,335	1,079,942	-5,697,126

參、未來營運規劃與展望

為使前述年度營運虧損約 570 萬元之狀況，能更進一步轉虧為營，輪船公司未來營運上應持續檢討並能貼近市場，並能形塑航線特色，以吸引更多遊客搭乘航線。展望未來發展，輪船公司規劃以下之經營管理策略，其中最重要的應為「主動行銷」，本報告也將針對該部分多作琢磨：

一、建立便利及多元性之水上運輸航線

持續闢駛新航線以構建水上運輸網路：

- (一) 97 年 7 月 1 日闢航「真愛碼頭-旗津輪渡站航線」。
- (二) 未來將依市場需求，再闢駛新航線（例如：「新光碼頭-真愛碼頭-旗津輪渡站」航線）。

二、依市場需求調整航班

持續觀察市場需求及變化，調整現有航班，符合市場需要，在成本效益考量下，創造吸引最多遊客搭乘。

(一) 渡輪

1. 鼓山－旗津輪渡站航線

於平日離峰時段減少班次；於假日尖峰時段仍維持現有服務班次。

2. 真愛－旗津輪渡站

為引導往來旗津地區民眾，善用真愛碼頭停車資源，便於接駁大眾運輸工具之方式通勤，藉以紓解市區前往旗津繞經鼓山哈瑪星地區之交通壅塞問題，故將本航線服務班次提早，航班服務時間由原上午 11 時至下午 11 時，提早為上午 6 時 30 分至下午 11 時。

3. 前鎮－中洲航線

為擷節航線運力作有效資源分配，本航線平日由 60 班減至 40 班，惟於每日上下午尖峰時間仍維持 20 分鐘一班，賡續提供通勤尖峰之服務運力。

(二)愛之船

- 1.開放真愛碼頭站愛之船營運服務，提供飯店業者、旅行業者、租船團購使用，藉真愛碼頭提供遊覽車停車之便利性，促銷愛之船及真愛碼頭相關觀光航線。
- 2.真愛碼頭－愛河之心假日航線搭配接駁公車，提高使用便利性：
 - (1)真愛碼頭：目前有鹽埕風華觀光公車、水岸觀光公車及高鐵鼓渡觀光公車等 3 線觀光公車駛至真愛碼頭登船側，非常方便乘客接駁。
 - (2)愛河之心：301 線公車駛經博愛路「愛河之心站」，乘客可至該公車站上下車及搭乘本航線。

三、多元化船型規劃

(一)購建新式愛之船(水上巴士)

1.購建目的

現有愛河愛之船船隻數量及運力不足且經營愛河溯航愛河之心分散整體運力，急需新建一批載客容量大且豪華之新式愛之船，以提高愛之船搭乘週轉率，解決重大節日及假日船隊不足之課題。

2.增購新式愛之船之功能及需求

- (1)船舶容量：細長型、40 人座、20 噸以下，並研議引進使用太陽能動力之可行性，雙排坐。
- (2)航行需求：可行駛內河。
- (3)可載 4 部腳踏車，提供 2~4 席輪椅停放。
- (4)船舶空間及進出口：方便乘客進出及服務人員引導，座椅須

有放置飲料空間。

(5)船機設備：須具易維修、故障率低及適合愛河航行環境之船機設備。

(6)指示及導引：配合 2009 世界運動會均需雙語化。

(7)愛之船燈雕：須符合愛河沿岸燈飾整體規劃。

(8)救生設備：配備環扣式救生衣、並符合相關緊急救難法規相關設施。

(9)導覽設備：需具有 LCD 螢幕及放映廣播設備，除播放救生設備使用及沿線導覽影片（雙語）。

	
虎鯨號 45 人座遊艇	廣島河港水上巴士
	
日本新瀉河港水上巴士	日本東京河港水上巴士

圖 3 其他城市遊艇及水上巴士

(二)購建新式遊港船

1.購建目的：經營「真愛碼頭—旗津輪渡站」航線。

高雄港務局不同意由民營業者經營或代航港區相關交通觀光、交通渡輪等固定航線之航線，因此未來輪船公司仍應朝向自建船隻

自營之方向辦理。

2.船舶型式、功能及需求

依旗津輪渡站雙躉船安全停泊需求，旗津站增設 1 座躉船，因碼頭長度有限，2 座躉船間距僅約 5 公尺，迴轉空間不夠，須以較小船隻（自強輪等級渡輪）停靠。

- (1)船舶容量：玻璃帷幕有冷氣，柴油動力。
- (2)航行需求：行駛港區。
- (3)可載 30 部腳踏車，提供 2~4 席輪椅停放。
- (4)船舶空間及進出口：方便乘客進出及服務人員引導，座椅須有放置飲料空間。
- (5)船機設備：須具易維修、故障率低及適合港區航行環境之船機設備。
- (6)指示及導引：配合 2009 世界運動會均需雙語化。
- (7)船燈雕：須符合愛河及港區沿岸燈飾整體規劃。
- (8)救生設備：配備環扣式救生衣、並符合相關緊急救難法規相關設施。
- (9)導覽設備：需具有 LCD 螢幕及放映廣播設備，除播放救生設備使用方法及沿線導覽影片（雙語）。

四、提昇服務品質精進作為

- (一)加強輪船公司船員服務禮儀及本質學能，從以公共渡輪運輸為主之服務，轉型為觀光服務業，精進服務態度。
- (二)強化港灣航線，平衡旗津地區與港灣碼頭均衡發展。
- (三)船隊汰舊換新、船型多元化，不同航線不同船型，依市場區隔差別訂價。
- (四)船型多元化，不同航線不同船型，並可有效降低購船成本、人力成本及耗油。
- (五)響應節能減碳，鼓勵使用綠色運具，腳踏車全面免費上船。

(六)票證系統自動化，降低人力成本。

五、宣導作為

- (一)運用宣傳管道媒體，持續行銷宣導。
- (二)印製 DM、手冊等廣為宣傳週知。
- (三)主動接洽觀光旅遊同業，行銷航線及團批購票。
- (四)不定期配合節慶或公、私部門活動，提供優惠搭乘。

六、主動行銷

(一)行銷市場區分

輪船公司現有經營之 8 條航線，依其任務屬性、航行區域及船舶種類，大致可分為三大區塊：

1.公共渡輪

包括「旗津輪渡站-鼓山輪渡站航線」及「前鎮輪渡站-中洲輪渡站航線」，惟在公共渡輪部分，在高雄港區往返市區與旗津的航線上，尚有 24 艘小客貨船(即舢舨船)在高雄港務局登記有案，從事與輪船公司相同之公共渡輪服務(以旗津輪渡站-鼓山輪渡站為主)，其票價也與輪船公司渡輪航線相仿。

2.港區觀光航線

包括「真愛碼頭-旗津漁港航線」、「新光碼頭-旗津漁港航線」、「真愛碼頭-旗津輪渡站航線」及「真愛碼頭-新光碼頭航線」等，另輪船公司亦提供觀光遊輪租船遊港的服務，每小時租金為 11,250 元，以上航線非具公共渡輪使命，都是近年來輪船公司配合市府推展觀光政策，所新闢之觀光航線，其票價亦與渡輪有所區隔，其中「真愛碼頭-旗津輪渡站航線」更是為了解決鼓山哈瑪星地區交通問題及善用真愛碼頭停車資源，於 97 年 7 月 1 日所新闢提供的航線服務。

港區觀光方面，除了輪船經營的航線外，根據高雄港務局及本府

海洋局所提供的資料，高雄港區尚有 11 艘登記有案的客渡船及娛樂漁業漁船專、兼營港區內、外遊港或海釣服務等，其上、下客地點多在漁人碼頭附近，詳細資料如表 6：

表 6 港區客渡船及高雄市專、兼營娛樂漁業漁船資料表

項次	船名	船舶種類	船長	總噸位	載客人數
1	長安二號	客船	27.32 公尺	134 噸	176 人
2	占岸一號	渡船	25.3 公尺	122 噸	217 人
3	愛之船	娛樂漁業漁船	13.51 公尺	29.05 噸	36 人
4	陽光之吻	娛樂漁業漁船	5.87 公尺	1.98 噸	4 人
5	藍海	娛樂漁業漁船	6.40 公尺	1.65 噸	4 人
6	宏佳騰	娛樂漁業漁船	12.11 公尺	19.92 噸	16 人
7	海王子六號	娛樂漁業漁船	13.51 公尺	28.63 噸	42 人
8	海鵬二號	娛樂漁業漁船	16.88 公尺	45.44 噸	47 人
9	阿詩瑪號	娛樂漁業漁船	11.43 公尺	19.72 噸	16 人
10	皇家玫瑰	娛樂漁業漁船	10.45 公尺	10.36 噸	8 人
11	俊祐	娛樂漁業漁船	9.98 公尺	6.22 噸	3 人

資料來源：高雄港務局提供及高雄市政府海洋局網站

3.愛河愛之船航線

包括「愛之船定期航班」(五福橋-建國橋)及「愛之船愛河之心航線」(真愛碼頭-愛河之心)，目前愛河流域僅有輪船公司提供航線服務，尚無其他民營航運業者於愛河流域合法從事遊河觀光服務。

(二)市場區隔及選擇行銷目標市場

經與觀光旅遊同業(旅行社業者、飯店旅館業者)初步訪談，就輪船公司現有經營航線來分析，其中以「真愛碼頭—旗津漁港觀光遊輪航線」、「愛之船定期航班」及「愛之船愛河之心航線」等

航線較具觀光特性，因該三航線之船舶、航線、票價等項目較具觀光推展價值。

愛之船航線經營屬輪船公司獨占事業，雖已於 97 年 7 月 19 日調漲票價，惟僅係合理反映成本，調漲至今實際搭乘人數仍相當踴躍，搭乘人數是否因價格調漲而有所影響仍待長期觀察，而愛之船航線開駛以來，春節、暑假或假日搭乘情況均非常良好，故其行銷課題應著重於非假日的部分。

另在港區內外以觀光遊輪等級之船舶提供觀光遊港服務，除輪船公司的「真愛碼頭—旗津漁港觀光遊輪航線」外，就屬民營的長安二號及占岸一號等兩艘船舶(娛樂漁業漁船多服務海釣部分，且載客數較少)，兩家民營的觀光輪船公司，係接受團體訂位，人數到達一定數目才開船，並不提供固定航班服務，其行程從高雄港漁人碼頭出航，繞行第二港口、旗津外海、第一港口回到原點，大約耗時一個半小時，全票票價 400~600 元，兒童 250~400 元；以輪船公司目前平假日均有固定航班行駛港區內「真愛碼頭—旗津漁港觀光遊輪航線」，且價格區間(全票 150 元，優待票 100 元，團批購票 100 元)較民營業者低，亦可搭乘豪華的觀光遊輪飽覽港區風光，應有其市場競爭性及市場之明顯區隔。

(三)課題分析

愛河愛之船遊河行程，在台灣地區已屬知名度較高之觀光旅遊行程，在春節、暑假及假日均有相當多散客自動前來，而淡季平常日的搭乘就成為行銷重點；另前「真愛碼頭—旗津漁港觀光遊輪航線」市場知名度較愛之船為低，如何儘速提高市場知名度以吸引較大量的遊客前來，是為行銷重點。

為達成行銷推廣目的，輪船公司曾徵詢觀光旅遊同業(包括觀光協會、旅行社及飯店旅館業者等)之意見，另本府建設局及經常帶團前來搭乘的觀光領隊、導遊亦多所建言，建議輪船公司可多與觀

光旅遊業異業結盟，藉由民間觀光旅遊同業的協助，較可達事半功倍行銷效果。

前述觀光旅遊同業亦表達，輪船公司所欲行銷的愛之船航線及「真愛碼頭－旗津漁港觀光遊輪航線」並非沒有賣點，業者亦有高度意願帶團前來搭乘，惟輪船公司屬公營公司性質，其「票務」較為僵固，因所有票種包含全票、優待票及團批票均依票面所列金額發售，不若民營公司票務較為靈活(例如旅行社向航空公司購買機票，可以票面金額之一定折數批購)，使得觀光旅遊同業無利潤空間，故降低與輪船公司配合行銷推廣之意願。

(四)行銷策略及網路

1.拓展愛之船、遊輪定期航線及租船客源

(1)票務改革及稽核

①票務改革：

輪船公司「愛之船定期航班」、「愛之船愛河之心航線」及「真愛碼頭－旗津漁港觀光遊輪航線」現有票種如附件二，包括一般全票、一般優待票、市民全票、市民優待票及團批購票等，均依現行票價(97年7月19日調整)印有面額，且以不同顏色作為區分，票證印製均依「高雄市政府所屬各機關學校收入憑證管理要點」辦理。

今為靈活票務，以拓展市場，擬進行票務創新作為，參酌本府建設局及觀光旅遊同業意見，另行印製顏色與現有一般全票不同之票種，並依市長核定，於97年7月19日實施之團批購價格發售，取代原有團批購票之功能，如此即可創造利潤空間，提高觀光旅遊同業於現場團購(20張以上)或事先大批購買(200張以上)之誘因。

②票務稽核：

依前述票務改革方案，新團批購票與現有票種顏色有所區別，票證編號亦專案管控，現場團體購買或至輪船公司批購均有專人處理，發售時均依規定開立發票或購票證明，且票根(存根聯)仍為團批購價格，帳務認列部分亦可順利處理，另輪船公司仍將加強稽查(人員及監視設備)，徹底落實票務正常運作。

(2)標的客源

鎖定下列三類服務對象為行銷標的客源：

- ①旅行業者：主動洽詢本市 5 大觀光旅遊同業公會，研商改進觀光航線、團批購票服務及促銷方式。
- ②飯店業者：辦理航線促銷會議，主動聯絡及邀請本市各大飯店及近西子灣及愛河流域旅店業者出席，促銷航線及團批購票服務資訊。
- ③學校、機關團體：主動函請教育局將輪船航線(含租船)服務資訊轉知本市各國中、小學，提供各校作為校外教學可能選項。

2.行銷網路之建立

(1)網站資訊

已針對輪船公司網站規劃增加旅遊同業專區，並將放置團(批)購票相關票務資訊。

(2)DM 發送網路

針對不同行銷對象、活動季節印製宣導 DM，發送網路包含本市各區公所、旅遊服務中心、公車站、輪渡站、百貨公司、旅館飯店、觀光旅行業者、各地方廣播電台等等。

(3)聯絡窗口之建立

設置租車(船)中心，並設置機動專人至現場服務，負責租船業務連絡及接待收租金等事宜。大宗批購票可洽本公司票務股專

人協辦；觀光航線現場團體購票，已規劃於真愛碼頭、新光碼頭及愛之船各登船處設置售票處，提供團體購票現場服務。

(4)套裝旅遊行程之設計

目前已規劃針對本市國小教師學童需要，設計寓教於樂之戶外教學套裝行程，以現有航線及租船服務，結合公車處租車及接駁，提供完善戶外教學行程建議。

肆、結論與建議

- 一、輪船公司自 97 年 7 月 19 日起實施新票價方案，其中渡輪、觀光遊輪及愛之船部分調整票價，然而依供需理論，屬非必需消費的觀光航線票價格調高將或多或少影響搭乘意願，輪船公司如何由 96 年度虧損 8 千 9 百餘萬元，達成渡輪、觀光遊輪及愛之船航線票價調整後之預設目標，減少至 5 百餘萬元的虧損，甚至能一舉轉虧為盈，端賴持續加強行銷推廣，吸引遊客搭乘，使得搭乘人數維持不墜，甚至能往上衝升。
- 二、依本報告的主動行銷，首要的行銷策略即係票務改革，另印製新式團批票，專案控管以團批購價格發售全票面額票證，對於公營的輪船公司而言，此係票務創新精進之一大步，更是輪船公司航線藉由觀光旅遊同業，引進大批遊客，衝高搭乘率的重要策略。主動行銷的效益評估如下：

(一)愛之船定期航班

「愛之船定期航班」96 年度總載客數為 421,736 人，航行班次為 26,023 班，平均每班搭乘人數約為 16.2 人，在執行票務改革後，預期能吸引觀光旅遊同業帶來團體旅客搭乘，或飯店旅館業者大批購買團批票，套裝住宿活動，輪船公司預估年度能增加 1 成之載客，年增加約 4 萬 2 千人次搭乘，依團批購票每張 70 元計算，可增加營收 294 萬元，而平均每班載客數將提高至約 18 人。

(二)愛之船愛河之心航線

「愛之船愛河之心航線」自 96 年 11 月 10 日啟航至 96 年 12 月 31 日止總載客數為 4,625 人，航行班次為 364 班，平均每班搭乘人數約為 12.7 人，依票價調整方案推估年度搭乘人數目標為 4 萬 7 千人，在執行票務改革後，預期能吸引觀光旅遊同業帶來團體旅客搭乘，或飯店旅館業者大批購買團批票，套裝住宿活動，輪

船公司預估年度能增加 1 成之載客，年增加約 4,700 人次搭乘，依團批購票每張 90 元計算，約可增加營收 42 萬 3 千元，而平均每班載客數將提高至約 14 人。

(三)真愛碼頭-旗津漁港航線

「真愛碼頭-旗津漁港航線」96 年度總載客數為 72,057 人，航行班次為 1,058 班，平均每班搭乘人數約為 68.1 人，在執行票務改革後，預期能吸引觀光旅遊同業帶來團體旅客搭乘，或飯店旅館業者大批購買團批票，套裝住宿活動，此航線全票與團批購票之價差較大(價差 50 元)，輪船公司預估年度能增加 4 成之載客，年增加約 28,800 人次搭乘，依團批購票每張 100 元計算，可增加營收 288 萬元，而平均每班載客數將提高至約 95 人。

(四)整體檢討

綜合前述評估，依 97 年 7 月 19 日之票價整方案損益推估，再執行三條航線的票務改革，預期能再創造 624 萬元營收，如此在一個完整年度內，輪船公司將有可能由年度虧損 570 萬元，轉為盈餘 54 萬元。

三、除主動行銷外，其他營運規劃措施及策略的實行，包括持續闢駛新航線以構建水上運輸網路、依市場需求調整航班、多元化船型規劃、提昇服務品質精進及各項宣導作為的落實等，亦是輪船公司轉虧為盈不可或缺的元素。

四、市長對於輪船公司的訓示內容方面，尚有「旗津居民免費乘船資格之取消(或部分收費)及政府補貼整體規劃」亟待努力。爰市府交通局及輪船公司針對此項指示，已擬新訂「高雄市偏遠地區居民優惠乘船實施辦法(草案)」，取代自民國 79 年起實行之「高雄市旗津、紅毛港地區居民暨服務該地區人員免費乘船實施要點」，其重點在於取消服務於旗津、紅毛港地區人員之免費乘船

資格以符使用者付費原則及社會公平正義，另旗津居民優惠搭乘渡輪減收之金額，依前述實施辦法草案則由主管機關編列預算補貼之，該實施辦法草案現已經本府法規委員會審議完竣，俟市政會議通過後實施，這項新辦法實施後，以 96 年度的渡輪旗津卡使用量預估，每年將可再增加 63,783,950 元的可觀補貼收入，如此的大躍進，方為輪船公司未來所展望。

伍、參考資料或文獻。

- 一、輪船公司各航線近年營運統計資料
- 二、輪船公司票價調整方案
- 三、輪船公司航線行銷計畫
- 四、高雄市河港水上運輸營運計畫
- 五、高雄港務局提供港區船舶資料
- 六、高雄市政府海洋局網站資料