



## 高雄市政府交通局創新個案

# 高雄市鴨子船多元行銷暨運量提昇計畫

2017-TS-04

版本：V1 2017/8/8

為解決鴨子船長年虧損之情形，管理經營效率偏低等事項，本府交通局提出鴨子船多元行銷暨運量提昇計畫，將鴨子船委外由民間企業接手，透過民間企業靈活彈性及多元行銷等營運模式，以顯著提升運量，多種行銷方案中包括研擬新增夜航遊程、販售周邊商品、小小導覽員、結合周邊商旅售票及戶外教學包車活動，以吸引人潮目光，重現高雄市愛河鴨子船風華。

自港都公司105年接手營運鴨子船以後，該公司接手營運後皆致力於於鴨子船之維修及檢點，不僅有效提升鴨子船妥善率，且鴨子船團隊士氣高昂，皆熱誠待客以提供民眾最好的服務，並不時開會檢討研擬須改善事項，使得鴨子船業績節節高升，鴨子船行程已經是高雄市觀光首選必玩遊程。本計畫估計可使鴨子船運量提昇並轉虧為盈，亦可透過委外經營模式提昇整服務品質及增加本市觀光人潮。

本個案係由高雄市政府交通局陳局長勁甫及交通局運輸監理科蘇科長俊欽帶領郭技正長隆、陳股長喬琳、吳契輝共同撰寫而成。所有資料皆來自於公開資訊。個案之目的在作為研討會討論之教材，而非指該計畫執行良窳之論述。

## 壹、問題探討 (Questions)

高雄市鴨子船為全台唯一可於水上及陸上行駛的特殊運具，搭乘鴨子船可一次滿足民眾陸上及海上雙重體驗，將港都的山、海、河美景映入眼簾，係為本市發展觀光之重要拼圖，惟鴨子船於 104 年 2 月起由本市輪船公司接手營運，惟因鴨子船妥善率偏低及車輛保養維修非屬輪船公司之專長，以致營運虧損嚴重，輪船公司經營鴨子船自 104 年 2 月至 105 年 8 月，總計營運虧損達 257 萬元，爰本府交通局為改善鴨子船長年虧損嚴重且妥善率過低等情事，將鴨子船委由港都公司接手經營並辦理高雄市鴨子船多元航線暨運量提昇計畫，俾鴨子船能永續於高雄經營。

為提升鴨子船之妥善率及提升運量，本局於 105 年 8 月委外由港都公司接手營運，預期港都公司因營運本市公車行有餘年，爰於維修保養鴨子船較富經驗，另港都公司亦屬民間企業，可透過較靈活彈性之經營模式，進行多元化之行銷，包含新增夜航遊程、販售週邊商品、小小導覽員、結合周邊商旅售票及戶外教學包車活動，以有效增加鴨子船之行銷管道及服務品質，進而增加本市觀光人潮及提升觀光形象。

## 貳、執行策略(Strategies)

### 一、計畫內容說明

#### (一) 新增鴨子船夜航遊程

為提供民眾更多元的遊河航程選擇，於 106 年暑假首推鴨子船全新夜間航行遊程，港都公司為增添愛河夜間航行之優美景觀意象，特別將鴨子船裝上 LED 燈飾，透過船艙黃 LED 燈照射水面及船側以黃、白 LED 燈 45 角度投射水面相映，魚群將會跳躍水面，搭配上高雄市觀光局將愛河水域之愛河橋裝飾上可隨時間變化的輕軌 LED 燈飾、太陽能愛之船及貢多拉船，帶給搭乘民眾煥然一新的全新感官衝



#### (二) 販售周邊商品

港都公司預計將研擬販售鴨子船週邊商品，不僅可增加鴨子船與乘客間之互動性，亦可增加民眾體驗，販售週邊商品目前規劃包含鴨子船造型哨子、鴨子服裝及帽子等，預期將可有效增加營運收入並製造話題性。

### (三) 小小導覽員活動

港都公司預計將研擬比照高雄捷運公司及超商之小小站場或小小店長模式，辦理鴨子船之小小導覽員體驗營活動，不僅可使小朋友成功化身為鴨子船導覽員，協助導覽愛河及駁二周邊景觀，亦可透過此活動結合鴨仔裝及衍生商品，進而活絡民眾搭乘鴨子船之氣氛並可有效創造話題，以成功拓展客源。

### (四) 結合周邊商旅售票

港都公司將研擬結合駁二及愛河周邊飯店、餐廳及旅行社販售鴨子船船票，透過各商旅協助售票，不僅有龐大之廣告效益，亦可使外國遊客知悉本市最著名之觀光項目，進而吸引大量外地觀光客前往搭乘。

### (五) 戶外教學包車活動

港都公司提供戶外教學包車之活動，可有效吸引本市國中小學或補習班等之學生團體搭乘，透過該活動使學生學習搭乘大眾運輸之優點，並透過實際搭乘各種大眾運輸工具，使其了解如何搭乘，以寓教於樂之方式吸引眾多團體報名，不僅可有效增加話題性，並可將客源拓展至更廣泛之年齡層，該公司已於 106 年 8 月 24 日辦理嘉義協同美語戶外教學包車活動，並獲參加學童師生一致好評。



### 參、預期成效(Results)

#### 一、鴨子船運量成長，吸引大量觀光旅客前往搭乘

港都公司透過各種行銷方式行銷鴨子船，使鴨子船的相關新聞可於各通訊媒體露出，吸引更多國內外旅客來本市遊玩時前往搭乘，自鴨子船由港都公司接手營運以來，由 105 年 8 月至 106 年 12 月營收已達 526 萬餘元，累積搭乘人次約 2.7 萬人次，其中港都公司營運鴨子船於 106 年暑假期間營收創新高，平均月營收由 24.9 萬元增加至 68 萬元，成長 273%，平均月載客量也成長 168%，已成為本市指標性觀光亮點，亦有效挹注愛河水域觀光效益。

#### 二、鴨子船串聯輕軌、捷運及亞洲新灣區成為本市一日觀光圈

民眾透過搭乘鴨子船可充分領略高雄獨特之山河海港的景色，亦可配合搭乘輕軌欣賞高雄水岸城市之美，及搭乘捷運遊玩鹽埕埔的建築、美食，再串連鴨子船行程，盡情嬉遊駁二，一次將高雄的湖光山色盡入眼簾，後續俟亞洲新灣區建造完成，將可完成本市一日觀光圈，成為本市觀光亮點。

#### **肆、檢討建議 (Suggestions)**

為使鴨子船能持續帶給觀光旅客嶄新體驗，港都公司未來將持續研擬新路線及周邊商品，並持續提升鴨子船之妥善率，俾提供民眾更多元且安全之體驗。

DO NOT COPY